

Импорт видеонаблюдения в Россию — сокращение или обвал?



Материал подготовлен РУБЕЖ Analytics

РУБЕЖ Analytics предлагает анализ импорта оборудования видеонаблюдения, итоги 2022 года и прогнозы на 2023-й. Уход некоторых импортеров — потеря или возможности? Что станет конкурентным преимуществом для поставщиков в современных условиях? В обзоре рассматриваются тренды рынка, освободившиеся ниши, которые позитивно влияют на перспективы вендоров и поставщиков.

«КИТАЙСКАЯ ТРОЙКА» ОБНОВИЛА СОСТАВ

Санкционные риски, период «идеального шторма» мировой экономики перекроили структуру внешней торговли в России. Сокращение объема ввозимых в страну товаров, по данным Федеральной таможенной службы (ФТС), в 2022 году составило 16%.

Что касается импорта оборудования для видеонаблюдения, то количественный оборот по итогам 2022 года снизился на 19%, то есть на 1,1 млн устройств. Однако представители рынка безопасности видят в этом падение, но не обвал. И, скорее всего, оно носит временный характер (рис.1).

На **19%**

сократился денежный оборот импорта оборудования для видеонаблюдения

Незначительно сократили поставки на территорию РФ традиционные лидеры из числа китайских компаний. Объем импорта в Россию продукции Hikvision снизился на 1% (чуть более \$400 тыс.).

Объемы импортируемой продукции бренда HiWatch — бюджетная линейка от Hikvision — в денежном выражении в 2022 году сократились на 3% (\$115,8

тыс.). Количество единиц ввозимой продукции уменьшилось на 10%. Причем большая часть товара поступила в январе и феврале, а мартовский импорт уже снизился: в сравнении с январскими цифрами — в 5 раз, в сравнении с февралем — в 2 раза.

Тем не менее бренд китайской госкорпорации по-прежнему остается самым популярным на российском рынке видеонаблюдения.

Доля Hikvision в 2022 году составила 20% по сравнению с 24,1% в 2021 году. То же самое касается и бренда HiWatch, его доля составила 16,4% в 2022 году по сравнению с 19,5% в 2021 году. Общая доля всех брендов Hikvision на рынке



Рис. 1. Статистика импорта за 2022 год по количественному обороту

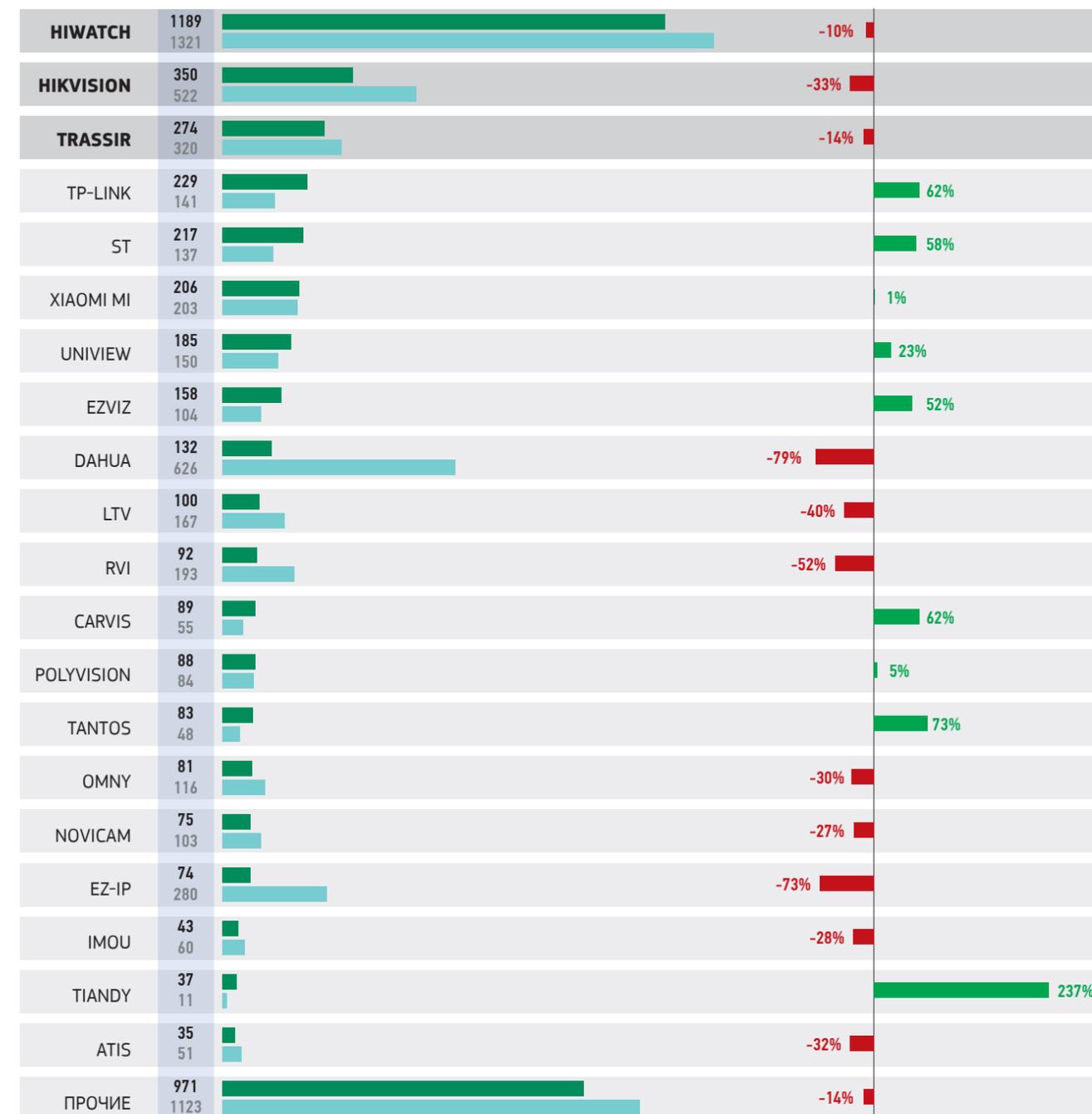


фото: ru.123rf.com

импорта в России по итогам 2022 года составила 46%. И эксперты предполагают, что на фоне сохранения Hikvision присутствия на российском рынке в 2023 году компания заработает 11-12 млрд рублей.

А вот бренд Dahua выбыл из «китайской тройки» импортеров видеонаблюдения. Если в 2021 году поставки бренда в Россию осуществлены на сумму более \$21 млн, то за 2022 год объем импорта едва превысил \$6 млн (рис.2). Наиболее вероятными причинами такого фиаско кажутся не валютные колебания, сложности с логистикой, а тот факт, что Dahua не имеет мощной поддержки от государства и в отличие от Hikvision вынуждена оглядываться на западные санкции. Не зря весь 2022 год компания провела, опровергая слухи о своем уходе с российского рынка.

ЗАПАД УХОДИТ, УСТУПАЯ МЕСТО ВОСТОКУ

Бренд Axis показал снижение суммарных объемов ввоза в Россию на 84% (от 4,7% в 2021-м против 0,9% в 2022-м). Доля импорта Bosch в конце 2021 года составляла \$3,4 млн, а к концу 2022 года — всего \$822 тыс. Импорт камер бренда Panasonic к концу 2022 года снизился до \$55 тыс. В 2021 году эта сумма держалась на уровне \$1,1 млн. Сумма ввоза камер видеонаблюдения бренда Honeywell за год с \$342 тыс. снизилась до \$81 тыс.

Обороты брендов-беглецов немедленно поделили между собой новые игроки. Процентная доля импорта по другим брендам показала положительную динамику в 2022 году в сравнении с 2021-м (рис. 3).

Например, прорывом года в сегменте видеонаблюдения можно назвать

компанию Uniview, импорт продукции данного бренда в Россию в 2022 году вырос на 15%. За 12 месяцев 2021 года денежный оборот импорта составил \$4 млн, а за аналогичный период 2022 года — уже \$4,61 млн.

Процентная доля импорта Uniview в денежном выражении составила в 2022 году 2,6%, что на 0,8% выше предыдущего года (рис.3).

Почти вдвое увеличился объем импорта в денежном выражении компании TP-LINK. Он составил \$295 185 в 2021 году и \$4 570 750 — в 2022-м. Производитель начинает расширять присутствие на российском рынке, доля импорта в денежном выражении бренда TP-LINK за год выросла более чем вдвое (2021 год — 1,1%, 2022 — 2,6%). Количество ввозимых устройств данного бренда тоже увеличилось — в течение года на 52%.



Рис. 2. Статистика импорта за 2022 год по денежному обороту

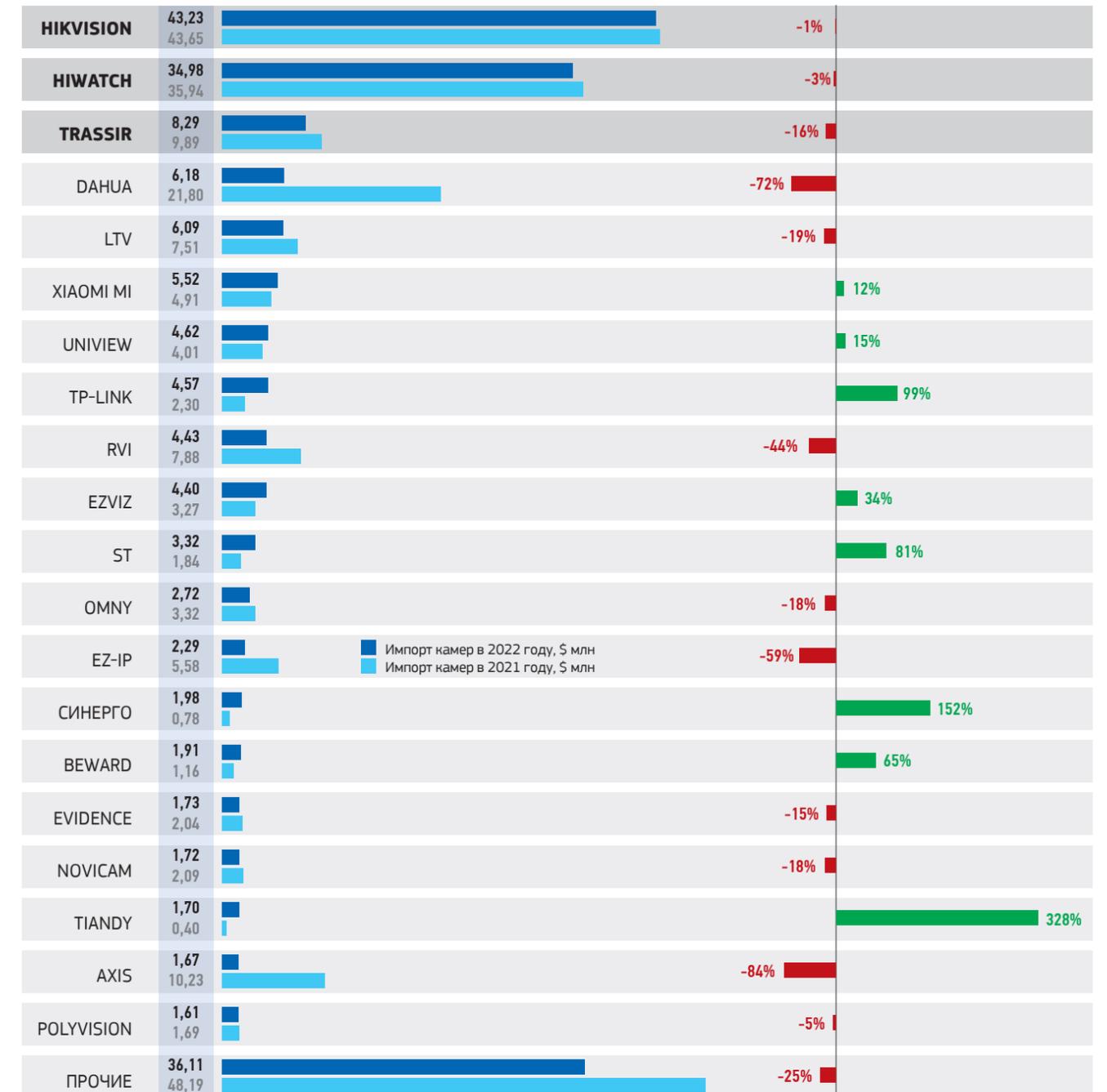
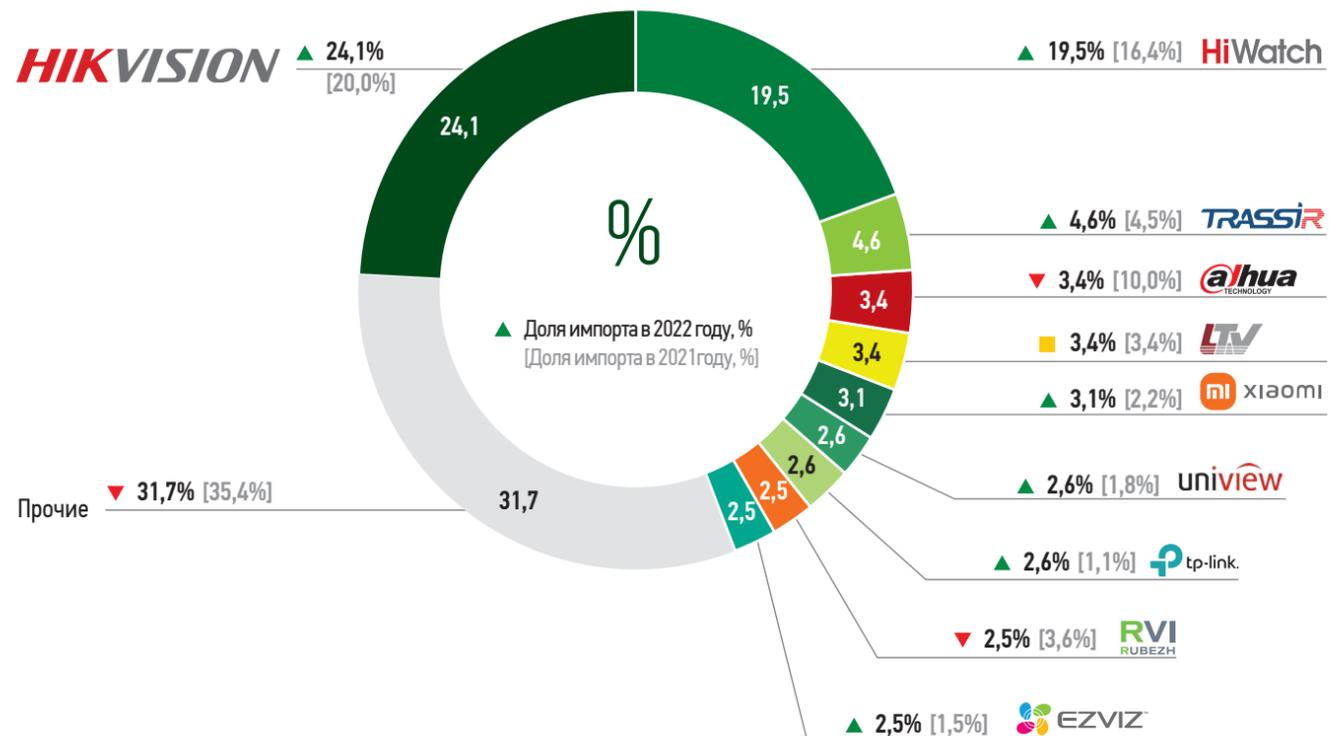


Рис. 3. Структура импорта за 12 месяцев 2022 года в сравнении с 2021-м (денежный оборот)



На фоне общего повышения цен на рынке увеличение денежного оборота продемонстрировали EZVIZ (34%), ST (81%), «Синерго» (152%), Beward (65%), Tiandy (328%), Tantos (54%), Carvis (53%), Dallmeier (119%), «АйТек Про» (39%), Idis (80%), Anker (1088%), Invideon (25%).

Итого по результатам 2022 года Россия занимает 2-е место в мире по темпам прироста числа камер видеонаблюдения. В 2023 году потребность в оборудовании для видеонаблюдения остается высокой (данные и прогноз Snews).

СМЕНА ФЛАГОВ

Пожалуй, впервые за 30-летнюю историю российского рынка систем видеонаблюдения 2023 год обещает стать временем реальной конкуренции азиатских вендоров и местных компаний, претендующих на статус производителя. Локальный российский тренд — им-

По результатам 2022 года Россия занимает 2-е место в мире по темпам прироста числа камер видеонаблюдения

портозамещение и проект «Сделано в России» предвещает появление новых производителей товаров с сертификатом СТ-1 и продукцией, внесенной в реестр отечественной промышленной продукции Минпромторга.

При этом ставка отечественными компаниями будет сделана на базовый функционал — минимально достаточные разрешения камер и углы обзора, форм-фактор, температурный диапазон, WDR, видеоаналитика. Отдельный сегмент оборудования для битвы за рынок — тепловизионные устройства; по

их поставкам испытывают трудности даже китайские производители. Таким образом, эксперты предрекают наиболее острую конкуренцию в среднем и низовом ценовом и технологическом сегментах. При этом главными преимуществами будут доступность оборудования и сроки поставки. А значит, в статистике рынка видеонаблюдения по итогам 2023 года станут весомы и уже действующие компании, имеющие возможности документально подтвердить российское происхождение продукции — в первую очередь «НИЦ Технологии» и «Стилсофт». И также следует ожидать появления новых российских вендоров — в 2023 году под руководством Минцифры планируется начать массовое производство IP-камер видеонаблюдения, объемом до 1 млн устройств. Согласно данным TelecomDaily, это составляет до 20% от всех камер видеонаблюдения, установленных в 2022 году в РФ.



АЛКОЗАМОК П-02 НЕ ДОПУСТИТ НЕТРЕЗВОГО СОТРУДНИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕ

ЛАЗЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

Алкозамок П-02 (Алкорамка) – бесконтактный экспресс-тестер с уникальной технологией моментального выявления алкоголя в выдохе. Устройство устанавливается на проходных предприятиях и обладает максимальной пропускной способностью.

Выполнить тестирование с помощью Алкорамки просто: приложить карту к считывателю, сделать выдох, дождаться результата и пройти.

25

ЧЕЛОВЕК В МИНУТУ

Алкорамка измеряет в потоковом режиме с высокой пропускной способностью до 25 человек в минуту

1

СЕКУНДА

Всего 1 секунду занимает тест на наличие алкогольного опьянения и ровно через 1 секунду устройство готово к новому тестированию

24/7

КРУГЛОСУТОЧНАЯ РАБОТА

Устройство работает круглосуточно в автономном режиме. Автоматически срабатывает на выдох, обрабатывает измерения и реагирует на наличие паров этанола

7

ЛЕТ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ РАБОТЫ

Алкорамка имеет максимально длительный срок эксплуатации и расширенную 2-х летнюю гарантию

5000

ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ И СНГ

Устройство Алкорамка уже сегодня обеспечивает безопасность более чем на 5000 предприятий, среди них: Газпром, Евраз, Мираторг, СУЭК, Росатом, Домодедово, Роснефть и др.



Приглашаем всех желающих протестировать алкорамку и убедиться в скорости и точности ее измерений на выставку «Всероссийская неделя охраны труда» в Сочи, 26-29 сентября. Зал 5.5, стенд: D16

sales@lssystem.ru
alcoramca.ru

+7 (812) 612-02-88
lssystem.ru



РЕКЛАМА